

## HEDEF MALİYETLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR MODEL ÖNERİSİ

Selim Yüksel PAZARÇEVİREN  
Duygu CELAYİR

### Özet

Çevresel, ekonomik ve teknolojik dönüşümlerle ortaya çıkan globalleşme olgusu, işletmelerin de rekabet ortamlarında değişimleri gerekli kılmıştır. Değişen bu çevre, işletmeleri dört önemli hedefi aynı anda ve en yüksek düzeyde gerçekleştirmek zorunda bırakmıştır. İşletmeler katma değer yaratan, yüksek kaliteli, düşük maliyetli ürünleri müşteri istek ve beklentilerini karşılayacak biçimde en kısa zamanda tasarlayıp üretmek zorunda kalmışlardır. Geleneksel maliyet yöntemleri yetersiz kalmaya başlamış ve yeni maliyet yönetim teknikleri geliştirilmiştir. Bu noktada maliyet düşürme tekniklerinden biri olan Hedef Maliyetleme (HM), pazar ve müşteri odaklı stratejik bir maliyetleme yöntemi olarak ortaya çıkmıştır. HM, maliyetlerin henüz ortaya çıkmadan yönetilmesini ve kaliteden ödün tasarruf etmeden, hedeflenen karı gerçekleştirebilecek bir maliyet düzeyinde üretilmesini amaçlayan bir maliyet kontrol yöntemidir. Çalışmada, HM yönteminden istenilen faydanın sağlanabilmesi için Faaliyet Tabanlı Maliyetleme (FTM) sistemi ile beraber uygulanabilirliği ve hedef maliyetlerin belirlenmesi ve tahmin edilmesinde etkin olarak kullanılabilirliği incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Maliyetleme, Hedef Maliyetleme, Faaliyet Tabanlı Maliyetleme

## A PROPOSED MODEL FOR DETERMINING OF TARGET COSTS

### Abstract

Globalization arisen with the fast transformations in economy and technology, is also accompanied consequential changes in the competition environment of the businesses. Global competition environment obligated businesses to reach four important objectives at the same time and at the highest level. Businesses have had to design and produce high-quality, low-cost products to meet customer requests and expectations as soon as possible. In this environment, conventional cost methods and cost-plus pricing strategies have become insufficient, therefore new cost management methods have been developed. One of these methods is Target Costing method. In that sense, target costing is seen as a market and customer oriented costing model. Target Costing is a method that aims to manage the costs before they realized and to realize target profit at a level of realizable cost without making any concessions on quality. With regard to realizing these objectives, accuracy of the managerial decisions have to be increased. In this study states that target costing method can be realized in conjunction with the Activitybased costing method for ensuring the desired efficiency of the target costing method. Furthermore, a target cost model based upon activity-based costing and activity-based budgeting, has been developed.

**Keywords:** Costing, Target Costing, Activity Based Costing

## DİNLE DOST DEVLET: ALİ FUAT BAŞGİL'E GÖRE LAİKLİK

Umut AZAK

“Ne mutlu o memleketlere ki, toprakları üstünde mâbet ile hükûmet, aynı bir yolun yolcusu iki dost gibi, kol kola gider”  
Ali Fuat Başgil, *Din ve Laiklik*, s. 183.

### Özet

Laikliği ve çoğunluğu Müslüman olan bir toplumda laikliğin imkânını bilimsel olarak inceleyen Ali Fuat Başgil (1893–1967), çok-partili dönemin en etkili düşünür ve hukukçularındandır. 1950’lerde yayınlanan ve geniş kitlelerce okunan yazılarında, Cumhuriyet döneminde İslam’ın devlet güdü- münde olduğunu; din ve devletin birbirinden tamamen ayrılması gerektiğini savunmuştur. Din öz- gürlüğünün laiklik için merkezi önemini vurgulayan Başgil, bu özgürlüğün laik bir sistem içindeki sınırlarını da eserinde tartışmıştır. Başgil’in, daha sonraki hükümetler ile günümüzün resmî din söylemlerini biçimlendirecek olan laiklik anlayışının inceleneceği bu makalede, bu anlayışın, din/ İslam dostu bir devlet ile devlet-dostu bir din/İslam arasındaki mutlu birliktelik hayaline dayandığı vurgulanmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** İslam, Laiklik, Ali Fuat Başgil, Demokrat Parti, Din Özgürlüğü

## ISLAM-FRIENDLY STATE: SECULARISM ACCORDING TO ALİ FUAT BAŞGİL

### Abstract

Ali Fuat Başgil (1893–1967) is an eminent legal scholar in the multi-party period who scientifically studied secularism and its possibility in a majority-Muslim society. His writings on secularism, published and widely read in the early 1950s, criticized Islam’s subordination to the state in the re- publican period and defended the total separation of religion from state for a “true” secularism. His writings discussed not only the freedom of religion but also the limits of this freedom in a secular state. This paper will analyze Başgil’s formulation of secularism as a happy alliance between an Is- lam-friendly but secular state and a state-friendly Islam, which shaped later center-right discourses on secularism.

**Keywords:** Islam, Secularism, Ali Fuat Başgil, Democrat Party, Freedom Of Religion

\*\*\*

## SAVAŞLARLA KENDİNİ GERÇEKLEŞTİREN DÜNYA: HEGEL FELSEFESİNDE SAVAŞ VE ULUS-DEVLET

Fulya EREKER

### Özet

Bu çalışma, sosyal bilimlerin hemen her alanını etkilemiş önemli düşünce sistemleri arasında olan, Hegel’in felsefesinde “savaş” olgusunun ne şekilde ele alındığına odaklanmaktadır. Hegel düşünce sistemini oluştururken savaş ve ulus-devlet inşası arasında kurduğu sıkı bağlar dolayısıyla “savaş”ları olumlamakla eleştirilmiş, Kant’ın feodus

pacificum önerisi karşısında kabul edilemez konumda görülmüştür. Son yıllarda, özellikle İngilizce literatürde Hegel felsefesini Uluslararası İlişkiler açısından yeniden ele alma çabalarında bir artış gözlemlense de Türkçe literatürde bu eksikliğin henüz mevcut olduğunu söylemek mümkündür.<sup>1</sup> Bu çalışma, çok büyük bir düşünce sistemi oluşturan Hegel felsefesini Uluslararası İlişkiler açısından analiz etmek kadar kapsamlı bir hedefe sahip değildir. Çalışmanın temel hedefi Hegel düşüncesinde savaş olgusunu, savaş üzerine düşünmenin en eski geleneklerinden birisi olan haklı savaş doktrini ile ilişkilendirmek, bu çerçevede Hegel'i farklı bir bakış açısıyla okumanın ortaya çıkarabileceği potansiyellerin olup olmadığını ortaya koymakla sınırlıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Hegel, Savaş, Haklı Savaş, Jus ad bellum, Jus in bello

## THE WORLD REALIZING ITSELF THROUGH WAR: WAR AND NATION-STATE IN HEGEL'S PHILOSOPHY

### Abstract

This paper focuses on Hegel's approach to war, a philosopher who has influenced all fields of social sciences but has been mostly ignored in the field of international relations. Hegel has been criticized sharply because his statements connecting war making and state making have appeared to affirm wars. Since they have seemed unacceptable in the face of Kant's *modus pacificus*, Hegel's thoughts about war and international relations in general has not been comprehensively analyzed like other Western philosophers. Although this trend has changed in recent years in the Western academia parallel with the constructivist turn in the study of international relations, it remains respectively neglected in the Turkish international relations literature. The aim of this study is to analyze Hegel's thoughts on war through the lenses of one of the earliest thought system about war, the just war tradition. In this way it is aimed to find new potentials, if available, for further research.

**Keywords:** Hegel, War, Just War, Jus ad bellum, Jus in bello

\*\*\*

## KUTADGU BİLİG'DE SİYASAL İKTİDARIN MEŞRULUĞU VE DEVLETİN TAZİMİ

**Fatih ERTUGAY**

### Özet

Devletin varlık gerekçesi ya da otoritenin nasıl meşrulaştırılacağı, başka bir anlatımla iktidarın ilkesinin ne olduğu/*niçinliği* siyaset felsefesinin temel tartışma konularından birisidir. Türk siyasal kültürü içerisinde de, siyasal iktidarların yasa, emir ve eylemlerinin toplum nezdinde kabul görüp uygulanabilmesinin çeşitli gerekçeleri üretilmiş ve dönem dönem önemli eserler aracılığıyla topluma aktarılmaya çalışılmıştır. Bu eserlerden birisi de Kutadgu Bilig'dir. Kutadgu Bilig'de devlet iktidarı ya da devletin bizzat varlığı öncelikli olarak bir zorunluluklar zemini üzerine inşa edilmekte, daha sonra da buna bağlı olarak devlet, mutlak bir iyilik ve mutlak bir erek olarak görülüp yüceltilmektedir. Çalışma, Kutadgu Bilig pasajları üzerinden siyasal iktidarın nasıl ve hangi gerekçelerle

meşrulaştırıldığını ve zorunluluk-tazim ilişkisinin nasıl kurulduğunu incelemeyi amaçlamaktadır.

**Anahtar kelimeler:** Kutadgu Bilig, Devlet, Meşruluk, Zorunluluk, Tazim.

## **THE LEGITIMACY OF POLITICAL POWER AND REVERENCE OF THE STATE IN THE KUTADGU BILIG**

### **Abstract**

Justification of the state entity or legitimacy source of authority, in other words, what the principles of power are or why they exist is one of the main discussion topics in political philosophy. In the Turkish political culture, likewise, there were produced various reasons for acceptance and applicability of the law, commandments and actions of the political power by the society and sought to transmit these to the society through substantial works time to time. One of these works is Kutadgu Bilig as well. In Kutadgu Bilig, state power or the presence of the state is established primarily on the base of requirements, and then sacralized these requirements by being considered as the absolute goodness and objective. Study aims to examine how and which was justified on the grounds of political power and how was built the requirement-revering relationship on Kutadgu Bilig texts.

**Keywords:** Kutadgu Bilig, State, Legitimacy, Requirement, Reverence.

\*\*\*

## **EŞİTLİK ÖZGÜRLÜK VE ADALET KAVRAMLARININ ALGILANIŞI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE UYGULAMALI BİR ÇALIŞMA**

**Senem KURT TOPUZ**

### **Özet**

Bu çalışmanın amacı eşitlik, özgürlük ve adalet kavramlarının üniversite öğrencileri tarafından nasıl algılandığını ortaya koymaktır. Bu doğrultuda nitel bir uygulamalı araştırma yapılmış ve üniversite öğrencilerinin eşitlik, özgürlük ve adalet kavramlarına ilişkin algıları birincil elden toplanan veri ile içerik analizi ve betimsel analiz kullanılarak incelenmiştir. Çalışmanın evrenini Abant İzzet Baysal Üniversitesi (AİBÜ) İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) öğrencileri oluşturmaktadır. Çalışmadan elde edilen en genel sonuç, eşitlik ve adalet kavramlarının çalışmaya katılan öğrencilerin çoğunluğu tarafından aynı anlama gelecek şekilde tanımlandığı ve özgürlük kavramının da özgürlük kavramına ilişkin iki farklı teorik açıklamaya ait temel savların karması olarak algılandığıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Eşitlik, Özgürlük, Adalet

## **PERCEPTIONS OF CONCEPTS OF EQUALITY, FREEDOM, AND JUSTICE: AN APPLIED STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS**

### **Abstract**

The purpose of this study is to present how concepts of equality, freedom, and justice are perceived by university students. Therefore, a qualitative applied study was conducted and the data on the perceptions of university students regarding the concepts of equality, freedom, and justice were collected first hand and analyzed via content analysis and descriptive analysis. Target population of this study is the students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences, Abant İzzet Baysal University (Bolu, Turkey). The overall result of this study is that the concepts of equality and justice were defined almost as the same by most of the students and that the concept of freedom was perceived as a combination of main arguments from two different theoretical explanations on freedom.

**Keywords:** Equality, Freedom, Justice

\*\*\*

## **SİYASAL PAZARLAMAYI YARARLAR VE ELEŞTİRİLER TEMELİNDE ANLAMAK: BİR LİTERATÜR TARAMASI**

**İrfan AKYÜZ**

### **Özet**

Bu çalışmada, siyaset ve pazarlama bilimlerinin kesişimi olarak tanımlanan siyaset pazarlama, sunduğu yararlar ve olası zararları temelinde ele alınmaktadır. Bu bağlamda, çalışmanın amacı siyaset pazarlamaya yönelik eleştirilerin ve potansiyel faydaların tasniflenip irdelenerek, kavramın teorik ve pratik düzlemlerde daha net anlaşılmasına katkı sağlamaktır. Sözü edilen amaca uygun olarak çalışmada, literatür taraması ile elde edilen eleştiriler ve yararlar sınıflandırılmakta, her bir başlık karşıt görüşüne de yer verilmesine dikkat edilerek ele alınmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Siyaset Pazarlama, Siyaset Bilimi, Pazarlama

## **UNDERSTANDING POLITICAL MARKETING IN TERMS OF PROS&CONS: A LITERATURE REVIEW**

### **Abstract**

In this study, political marketing which is defined as the intersection of political science and marketing is analyzed according to its pros&cons. In this context, the paper aims to analyze and sort pros&cons of political marketing and therefore to gain insight of the concept on theoretical and practical grounds. According to the aim of this paper, the pros&cons which are obtained through literature review are categorized and every category is discussed with its counter parts and ideas.

**Keywords:** Political Marketing, Political Science, Marketing.

\*\*\*

## TÜRKİYE'DE HETERODOKSİ TARTIŞMALARININ DÜŞÜNSEL VE TARİHSEL ARKA PLANI

Zafer DOĞAN

### Özet

Heterodoks bir inanç topluluğu olarak Alevilik ve Alevi kimliği üzerine geçmişten günümüze bir- çok tartışmanın devam etmekte olduğunu görüyoruz. Siyasi ve tarihsel bağlamı içerisinde hete- rodoksluk ve ortodoksluk arasındaki ilişki nasıl gelişmiştir? Aleviliğin muhtevasını ve onun res- mi dini yapıyla ilişkisini nasıl tanımlayabiliriz? Osmanlı İmparatorluğu ile Türkiye Cumhuriyeti döneminde Aleviliğin konumuna dair nasıl bir algı mevcuttu? Bu sorulara kısa ve basit cevaplar verebilmek mümkün olmasa da makalenin içerisinde bu soruların yanıtları aranmaktadır. Bu ma- kale temelde Alevilerin, Osmanlı İmparatorluğu'ndan günümüze uzanan süreçte devlet katında ve ortodoks Sünni bakış açısından nasıl algılandığını anlamaya çalışıyor. Bu uzun süreç içinde Alevi- liğe ilişkin yapılan tanımlama ve tartışma girişimleri kuşkusuz bu konuda önemli ipuçları sunuyor. Amacımız hem tarihsel bağlamına oturtarak bu girişimleri yorumlamak hem de Alevi kimliğine ilişkin yürütülen tartışmalardaki söylemlerin arka planını irdelemektir.

**Anahtar Sözcükler:** Alevilik, Meşruiyet, Resmi Söylem, Heterodoksi, Ortodoks Konum, Sözlü Kültür, Asimilasyon

### THE CONCEPTUAL AND HISTORICAL FRAMEWORK OF THE DEBATE ON HETERODOXY IN TURKEY

#### Abstract

From past to present, there has been a great deal of controversy over Alevism as a heterodox belief system and the Alevi identity. How has the relation between heterodoxy and orthodoxy evolved in its historical and political context? How can we describe the contents of Alevism and its position *vis-à-vis* the official religious structure? How has the perception of Alevism differed from the Otto- man Empire to the Turkish Republic? However difficult it may be to answer these questions briefly and easily, this paper looks at the possible answers. The primary aim of this study is to explore the perception of Alevism by the state and orthodox Sunni Islam from the Ottoman era to the present. The various attempts to define and discuss Alevism over this long period of time no doubt give us significant clues on the issue. The present essay aims to interpret these attempts, situating them in their historical context, and examine the background of the discourses to be found in discussions about the Alevi identity.

**Keywords:** Alevism, Legitimacy, State Discourse, Heterodoxy, Orthodox Position, Oral Culture, Assimilation.

\*\*\*

# BÜYÜK ETKİNLİKLER: KENTE VE KENT MEKÂNINA ETKİLERİ

## Ülke Evrim UYSAL

### Özet

Bir kentsel strateji olarak benimsenen büyük etkinlikler, günümüz kentleri arasında süregelen yatırım ve ziyaretçi çekme rekabetine yeni bir boyut eklemiştir. Bu çalışmada bir kent imgesi yaratmak veya mevcut kent imgesini yeniden oluşturarak, ziyaretçileri ve yatırımcıları kentlere çekmek amacıyla düzenlenen büyük etkinlikler incelenmiştir. Yazıda son yıllarda uluslararası yazında pek çok çalışmayla desteklenen bu stratejinin kökenleri ve nedenleri değerlendirilmiş, dünya kentlerindeki örnekler analiz edilerek büyük etkinliklerin kente ve kent mekânına etkileri tartışılmıştır. Çalışmada ayrıca, son yıllarda kentler arasındaki büyük etkinlikler yarışına faal bir şekilde katılmış İstanbul'un düzenlediği (Avrupa Kültür Başkenti) ve düzenlemeye aday olduğu (Olimpiyat Oyunları) büyük etkinlikler analiz edilmiştir.

**Anahtar sözcükler:** Büyük Etkinlikler, Kentsel Turizm, İstanbul, Avrupa Kültür Başkenti, Olimpiyat Oyunları

## THE EFFECTS OF MEGA-EVENTS ON CITIES AND URBAN SPACE

### Abstract

Mega-events, as an urban strategy, have added a new dimension to the competition between cities in attracting investment and visitors. This study examines mega-events which are organised in order to create a new city image or modify the current image and to attract visitors and investors. The study evaluates the reasons and motivations of the mega-event strategy by introducing several recent studies in the literature and analyses mega-events in various cities. In doing so, the study discusses the effects of mega-events on cities and urban space. The study also analyses organised (European Capital of Culture) or attempted (Olympic Games) mega-events in Istanbul, which actively joined the mega-event race between cities.

**Keywords:** Mega-Events, Urban Tourism, Istanbul, European Capital Of Culture, Olympic Game

\*\*\*

## “ARAP BAHARI” SONRASI MISIR DIŞ POLİTİKASI

### Tolga BİLENER

### Özet

Mısır'ı otuz yıl boyunca yöneten Hüsnü Mübarek'in, “Arap Baharı” olarak adlandırılan ve Orta- doğu'nun tamamını etkileyen bir karışıklık dönemi ardından devrilmesi, Mısır'ın dış politikasını da etkilemiştir. Mısır dış politikasının taşıdığı önem, büyük ölçüde bu ülkenin tarihi “Arap Dün- yası'nın Lideri Olma” söyleminden kaynaklanmaktadır. Mübarek'in ardından serbest seçimlerle işbaşına gelen Müslüman Kardeşler'in adayı Muhammed Mursi döneminde Mısır'a yeni bir dış politika yaklaşımı kazandırılmaya çalışılsa da, bu dönem ülkedeki iç karışıklıklar ve dış politika başarısızlıkları nedeniyle kısa sürmüştür; Mursi'nin yerine General Sissi geçmiştir. Sissi dönemi Mısır ise, her ne kadar uluslararası sistemdeki

değişikliklere uygun olarak bir takım farklılıklar taşısa da, geleneksel dış politikasına geri dönmektedir.

**Anahtar Sözcükler:** Mısır, Dış Politika, Arap Baharı, Müslüman Kardeşler, Ortadoğu

## **EGYPT'S FOREIGN POLICY IN THE WAKE OF "ARAB SPRING"**

### **Abstract**

Following the fall of Hosni Mubarak, Egypt's ruler for three decades, Egypt has entered into a process of reshaping its foreign policy. During the turmoil spread across the Middle East and called the "Arab Spring", Egypt's transformation had a particular weight, due to the country's historic claim of being the Arab World's leader. After the first free elections in Egypt's history, Mohamed Morsi became the country's president and he tried to give a Muslim Brothers touch to Egypt's foreign policy. His presidency, however, lasted only a year because of the domestic unrest and his failures of implementing a new foreign policy. He was replaced by General Al-Sissi who tries, since he came to office, to return to Mubarak era's diplomacy, not without some changes due to the shape the international system is taking.

**Keywords:** Egypt, Foreign Policy, Arab Spring, Muslim Brothers, Middle East